

Jahresbericht des Präsidenten und der Ressortleiter 2021

Geschätzte Unternehmerinnen und Unternehmer

Aus uns allen bekannten Gründen musste die Generalversammlung 2021 bereits zum zweiten Mal auf schriftlichem Weg erfolgen. Die gemachten Erfahrungen zeigen deutlich auf, dass dadurch die Vorstandsarbeit anspruchsvoller wurde. Ein würdiger Abschluss des Geschäftsjahres fehlte ebenfalls. Aus diesem Grund hat der Vorstand die aktuelle Generalversammlung auf den spätmöglichen Termin verschoben.

Trotz den Coroneinflüssen, konnten die Aktualitäten des gid auf einem beachtlichen Niveau gehalten, ja sogar mit nachhaltigen Veränderungen ausgebaut werden.

So wurde der beliebte Dorfmarkt in den Dorfkern verlagert, wo er sich zusammen mit dem neu gegründeten PIAZZA-Verein weiterentfalten möge.

Die informativen Biertalk-Veranstaltungen mit aktuellen Themen verdienen mehr Beachtung und Priorität in den Agenden der Mitglieder. Sie bereichern das Innenleben des gid nachhaltig.

Mit der Einführung der Dietliker-Goldstern-Währung ist uns ein echter Wurf gelungen. Er ist als attraktives Geschenk beliebt und stärkt die ansässigen Unternehmen sowie die Zusammengehörigkeit im Dorf.

Erfreulicherweise ist der gid neu in der Planungskommission vertreten, wo die planerischen Anliegen des gid eingebracht werden können.

Der Berufswahlparcours, in Zusammenarbeit mit den Schulen Dietlikon und Wangen-Brüttisellen, fand trotz Corona statt.

Der Berufswahlanlass konnte leider nicht in gewohnter lehrstellenfördernder Weise durchgeführt werden. Dies zum grossen Bedauern in einer Zeit, wo immer deutlicher erkennbar wird, wie wichtig die gewerbliche Berufsbildung für unsere Gesellschaft ist und gar noch akzentuierter auf uns zukommen wird.

Leider musste auch der geplante gid-Ausflug, zusammen mit der Sektion Wangen/Brüttisellen, zu VIKTORINOX abgesagt werden.

Wenn auch nicht vollbesetzt, erfolgte die traditionelle gid-Theateraufführung mit guter Beteiligung. Ich freue mich auf die nächste Aufführung.

Unsere BGVB-Zeitung verdient zwingend mehr Beachtung der gesamten Mitgliedschaft. Mögliche Firmen-Vorstellungen und eigene Einsendungen zu verschiedenen Themen stehen Ihnen offen, dies ohne redaktionelle Einflussnahme des Verlegers. Die Zeitung hat das Potential, das Sprachrohr von Gewerbe und Industrie nach aussen zu sein.

Folgende Themen mögen für uns Anstoss sein, sich herzlich für Lösungsmöglichkeiten einzusetzen.

Leider bewahrheiten sich unsere Prognosen zum Zustand der Berufslehren. Die Zukunft hat begonnen! Viel zu wenige beruflich weiterbildbare Schulabgängerinnen und Abgänger entscheiden sich für eine Berufslehre. Der Mangel an Fachkräften und Berufskadern ist bereits offenkundig und wird sich noch massiv verschärfen. An dieser Entwicklung steht unsere ganze Gesellschaft in der Mitverantwortung. Es wird die Anstrengungen und Einsichten aller Bevölkerungsschichten benötigen, um die gemachten Fehler wieder ins Lot zu bringen. Zurzeit sind wir nicht auf Kurs.

Ob wir in der Schweiz die Energiewende rechtzeitig schaffen werden, ist nach meiner Ansicht, Stand heute, kaum noch möglich. Die Zeit läuft uns davon. Ohne landeseigene Energieversorgung wird uns eines Tages die Rechnung gestellt werden, was den Wirtschafts- und Arbeitsplatz Schweiz nachhaltig schwächen würde. Wir müssen uns also schnellstens zu wichtigen Entscheidungen finden.

Der Krieg in der Ukraine wird uns auch in nächster Zukunft nachhaltig verändern. Wir werden wieder daran erinnert, dass die Schweiz seit 1815 der bewaffneten Neutralität verpflichtet ist. Die Schweiz darf niemals zu einem Vakuum in der Verteidigungsfähigkeit auf der europäischen Landkarte werden. Durch diese gravierenden Ereignisse sollen wir geeint die Kraft aufbringen und die Einsicht stärken, standfest hinter unseren Institutionen zu stehen. Dazu gehören auch unser gemeinsames Gedankengut und die gegenseitige Solidarität.

Die Berichte der Vorstandsmitglieder und Ressortchefs geben Ihnen vertieften Einblick in die Vorstandstätigkeiten und gehören zum Jahresbericht.

Ich danke meinen Vorstandskollegen und dem Sekretariat für ihre tüchtige Mitarbeit herzlich. Ohne sie wären die intensiven und manchmal zeitfordernden Einsätze für uns alle nicht denkbar.

Auch Ihnen danke ich für die Mitgliedschaft in unserer Organisation. Bitte melden Sie sich bei mir, wenn Sie sich für neue Anliegen oder Ideen im Vorstand einbringen möchten.

Dietlikon, im März 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Bernhard'.

Peter Bernhard, Präsident gid

Reto Hildebrand (Vizepräsident) /Marketing, Dorfmarkt

In den letzten beiden Jahren hatten wir Zeit, um über eine Umstrukturierung des Dorfmarkts und etwaige Verbesserungen zu diskutieren. So kam es zu intensiven Gesprächen mit der Gemeinde und das Organisationskomitee wurde vergrössert. Die grösste Herausforderung bestand in der Standortfrage. Hier konnten wir das Areal rund um die Dorfstrasse inkl. Dorfplatz gewinnen, das mit seiner Kompaktheit und dem Charme für eine angenehme und heimelige Atmosphäre sorgt. Freigabe und Umsetzung verliefen aufgrund der behördlichen Bestimmungen dann innerhalb von spontanen zwei Monaten. In Anbetracht dessen sind wir besonders stolz, dass der Dietliker Dorfmarkt 2021 mit zahlreichen Ausstellern und Besuchern stattfinden konnte. Neu dazu hat der gid auch einen Gastbetrieb mit seiner «Wein- & Bierbar» auf die Beine gestellt. Wir bedanken uns bei all unseren Helfern, der Gemeinde und unserem Festpartner Piazza Club Dietlikon und freuen uns auf eine erfolgreiche Umsetzung 2022. Freiwillige Helfer zur Unterstützung des OKs sind herzlich willkommen.

Martin A. Brunner / Behördenkontakte und Initiant Dietliker Goldstern

Auch im Jahr 2021 war der Kontakt zu den Behörden gut und gewinnend. Anlässlich der Sitzungen der Planungskommission habe ich mich aktiv miteingebracht und versucht Verbesserungen für unsere Mitglieder zu bewirken. Im Fokus stand die Erarbeitung des Leitbilds 2050, innerhalb welchem die Interessen des Gewerbes breiter abgestützt sind (siehe gid-Newsletter vom 27.10.2021). Zudem habe ich Anträge zur Verbesserung des Verkehrsflusses im Zentrum Dietlikon Süd gestellt. Im Namen des gid danke ich den Behörden, der Planungskommission sowie der Gemeindeverwaltung für die konstruktive Zusammenarbeit.

Lancierung Dietliker Goldstern

Seit August 2021 hat Dietlikon mit dem Goldstern eine eigene Währung. Innert wenigen Monaten hat der gid mein Grobkonzept zum Goldstern, welches durch einen Mitgliederinput initiiert wurde, erfolgreich umgesetzt. Peter Bernhard und ich waren von April 2021 bis Ende Jahr während rund 400 Arbeitsstunden ehrenamtlich für den Goldstern im Einsatz und haben so die jüngste gid-Erfolgsgeschichte ermöglicht.

Ziel der Goldsterne ist es, das einheimische Gewerbe zu unterstützen und die Kaufkraft in die Dietlikon zu erhalten. Mit einem Gegenwert von 20 Franken werden sie in über 60 Akzeptanzstellen, die immer aktuell auf der Webseite aufgelistet sind, wie Bargeld entgegengenommen. Wichtig ist auch, dass der Goldstern vom Gewerbe als Marketinginstrument genutzt wird. Beispielsweise mit dem Programm «Sternstunden für Dietlikon», mit dem spezielle Aktionen und Vorteile über die Webseite angeboten werden können.

Die Goldsterne eignen sich auch hervorragend als Geburtstag-, Weihnachtsgeschenk oder Mitbringsel zu einer Einladung. So können die Beschenkten selbst auswählen, wo sie den Goldstern einsetzen wollen. Und Unternehmen können die neue Dietliker Währung für Geschenke bei besonderen Anlässen oder als Wertschätzung einsetzen.

Innert wenigen Monaten hat sich der Goldstern zur festen Grösse in Dietlikon gemausert. Besonders schöne Momente waren die Übergabe der ersten 1'080 Goldsterne an IKEA sowie die öffentliche Vorstellung beim Dorfmarkt. Die Erstprägung der 2'000 Münzen war rasch ausverkauft und der gid durfte mit Freude 1'000 weitere Münzen nachprägen. Eine besonders wertvolle Wirkung des Goldsternen-Programms war, dass sich rund 15 Unternehmen entschlossen haben, dem gid neu beizutreten. Das ist ein Mitgliederwachstum von über 12% und dies während der Covid-19-Pandemie!

Bereits bei der Lancierung der Goldsterne kündigte ich an, dass ich der Goldstern als Initiant während der Pionierphase betreuen und danach ein anderes Setting gefunden werden muss. Es erfüllt mich mit grosser Freude, dass seit dem 01.01.2022 unser Kassier Kent Pederson und Daniel

Weissert für die Weiterentwicklung des Dietliker Goldstern gewonnen werden konnten. Ihnen gebührt ein grosses Dankeschön und ich freue mich die weitere Entwicklung des Goldsterns im zweiten Glied mitverfolgen zu dürfen.

Last but not least danke ich von Herzen ALLEN, die mit Ihrem Wirken zur Erfolgsgeschichte des Goldsterns beigetragen haben. Insbesondere den über 60 Annahmestellen, den fünf Abgabestellen, den drei Retourenstellen sowie meinen Vorstandskollegen und Ihnen, dass Sie mit der Verwendung des Goldsterns das örtliche Gewerbe unterstützen.

Kent Pedersen / Kasse (Buchhaltung)

Dieses Jahr hat Kent Pedersen die Funktion des gid-Kassiers (ehem. Dieter Tschanz) übernommen. Die Corona-Pandemie hat man auch dieses Jahr gespürt, weshalb fast keine Anlässe wie bspw. unsere ordentliche Generalversammlung durchgeführt wurden. Speziell hervorzuheben, gilt der Dietliker Goldstern. Wir haben eine neue lokale Währung ins Leben gerufen, welche unsere Bilanz stark wachsen liess und ausserordentliche Initialaufwände mit sich brachte.

Das erstellte Budget 2021 wurde grösstenteils eingehalten. Bei den budgetierten Mitgliederbeiträgen wurde vom Vorgänger sehr wahrscheinlich der Kulturbatzen (CHF 30.- pro Aktiv- und Passivmitglied) einberechnet, weshalb ein Delta von CHF 4'250.- entstand.

Der Dorfmarkt hat inkl. den Inseraten in der Dorfmarktzeitung (beides unter Dorfmarkt verbucht) trotz des schlechten Wetters gut rentiert und unter dem Strich rund CHF 2'000 mehr eingebracht, als budgetiert.

Mehrere budgetierten Aufwände kamen aufgrund der Corona-Pandemie nicht zustande, wie z. Bsp. die Generalversammlung oder der Berufswahlparcours. Das Delkredere-Konto, welches zu Jahresbeginn noch CHF -1'000.- berücksichtigte, wurde aufgelöst und stattdessen wird zukünftig direkt mit dem Debitorenverlust-Aufwandskonto verrechnet.

Das per 2021 vorgesehene Budget (CHF 4000.-) für eine neue gid-Webseite wird im Folgejahr 2022 verwendet.

Die ausserordentlichen Aufwände sind aufgrund des Dietliker Goldsterns bzw. dessen Beschaffung exorbitant höher als budgetiert, da es sich um eine Spontanaktion handelte, welche bei der Planung nicht vorgesehen war. Da es sich um eine einmalige Anschaffung der Münzen handelte, rechnen wir in den Folgejahren wieder mit dem gleichen, alten Budget.

Alles in allem wurde für das Jahr 2021 ein Minus von CHF -5000.- budgetiert, welches wir deutlich übertreffen und mit einem Plus von CHF 3'481.34 abschliessen konnten.

Christian Suter / Veranstaltungen

Das Vereinsjahr 2021 blieb infolge Corona Einschränkungen für Veranstaltungen stark eingeschränkt, trotzdem konnten wir einige Anlässe durchführen.

Der geplante Vereinsausflug mussten wir leider absagen.

In Zusammenarbeit mit Beat Schneeberger konnten wir einen erweiterten Biertalk Anlass durchführen. Am 30. Juni 2021 fand das Biergartenfest im Restaurant Brehouse im Zwickyareal mit vorgängiger Führung der Brauerei Hardwald statt. Werni Rohrer hielt ein interessantes Kurzreferat

über Qualitätsmanagement im KMU. Danach gabs ein feines Nachtessen im Brewhouse.

Es war ein gemütlicher Abend und die Teilnehmer genossen das Zusammensein.

Am 4. November besuchten wir das Kino Pathé. Wir wurden im Restaurant Butcher im Pathé mit einem grosszügigen Apéro empfangen. Anschliessend erlebten wir eine interessante Führung durch den Technikraum vom Kino Pathé. Wir erfuhren viele interessante Hintergrundinformationen über das aktuelle Kinoerlebnis und über die Kino Zukunft.

Das Essen wurde uns direkt im Personal Ciné vom Restaurant Butcher serviert. Anschliessend haben wir einen Film, der nur für den gid vorgeführt wurde, angeschaut. Herzlichen Dank an Silvan Luzzi vom Restaurant Butcher und an Tiago Pedroso vom Kino Pathé für den gelungen Abend.

Den Theater Anlass konnten wir dieses Jahr in einem einfacheren Rahmen durchführen.

Wir wurden von Hans Hossmann vom Restaurant Rütli bekocht. Vielen Dank für Euren Einsatz, es hat uns sehr geschmeckt. Danach wurde uns vom THD das Stück "Lauras Plan" vorgeführt. Es hat Spass gemacht, den THD wieder in voller Action zu erleben.

Obwohl wir den Anlass mit Einschränkungen durchführen mussten, kamen 81 Mitglieder an diesem grossartigen Anlass.

Ich hoffe, dass wir für das Jahr 2022 mit weiteren Lockerungen zu unserem gewohnten Vereinsleben vor 2020 zurückfinden.

Herzlichen Dank für Eure Teilnahmen an unseren Anlässen. Ich freue mich, Euch bald wieder zu sehen.

Beat Schneeberger / Kommunikation, Mitgliederbetreuung

Aufgrund der nach wie vor „angespannten“ COVID-Lage, fand der Kontakt zu unseren Mitgliedern auf lauwarmen Niveau statt. Es konnten leider nur Biertalks durchgeführt werden. Im Sommer waren wir zu Gast bei der Brauerei Hardwald, im Herbst in den 2Towers. Die Teilnehmerzahlen waren erfreulich und ich denke auch die Themen für die Impuls-Referate trafen auf Interesse. Ich danke an dieser Stelle allen Apéro-Sponsoren und speziell der MSS Holding und der Brauerei Hardwald für ihre langjährige Treue und Unterstützung. Auch im Jahr 2022 sind bereits wieder drei Biertalks geplant. Alle Infos dazu auf der gid-Webseite.

Die gid-Webseite wird von den Mitgliedern mehrheitlich für den Anmeldeprozess für Anlässe verwendet. Entsprechend wird sie seit Ende Jahr einem Relaunch unterzogen. Mehr Information auf der Startseite, übersichtliche Bereiche für Anlässe, News und Spezialthemen wie z.B. dem „Dietliker Goldstern“ sollen zum häufigeren „Stöbern“ animieren. Eine Betaversion wird auf die GV 2022 bereitstehen.

Der Aufwand für Anlässe aller Art ist leider im gid aufgrund der schleppenden Reaktionen vieler gid-Mitglieder unverhältnismässig gross. Da würde ich mir mehr Spontanität und Engagement in unseren Reihen wünschen. Auch fehlt vielfach der gelegentliche Austausch und Input. Dieser wäre jedoch sehr hilfreich für die Gestaltung der Anlässe und Themenwahl. Es besteht also echtes Verbesserungspotential!

Ich stelle mich gerne für die nächsten zwei Jahre für den gid-Vorstand zur Verfügung. Auf die GV 2024 plane ich jedoch meinen Rücktritt in die Reihen der gid-Mitglieder.

Mersit Kuljici / Berufsbildung

An verschiedenen Informationsveranstaltungen werden die Jugendlichen auf die bevorstehende Berufswahl vorbereitet. Es ist dem gid ein Anliegen, dass alle Schüler bei der beruflichen Entscheidungsfindung für ihre Zukunft unterstützt werden. Damit wir auf dem neuesten Stand der Ausbildungsmöglichkeiten bleiben, besuchen wir die Berufsmesse, welche im Herbst von 22. bis 26. November 2021 auch stattfinden konnte. Es waren zahlreiche Schüler vor Ort und erhielten reale und praxisorientierte Einblicke in über 240 vorgestellte Lehrberufe und Grundbildungen. Sie konnten sich mit Lernenden oder Lehrmeister austauschen. Während den fünf Tagen gab es spannende Kurzveranstaltungen im Forum zu Themen wie Schnupperlehre, erste Bewerbung und Bewerbungsgespräche.

Daniel Thrier / BWP

Erfreulicherweise konnte der Berufswahlparcours im Jahr 2021 unter Einhaltung der Sicherheitsmassnahmen in Zusammenarbeit mit der Lehrerschaft und den Schulen erfolgreich durchgeführt werden. Die Alters- und Pflegeheime mussten infolge Coronasituation kurzfristig leider absagen, was die Organisation für die Schule etwas erschwerte. Die Zusammenarbeit mit den Schulen ist angenehm und konstruktiv. Der BWP ist ein Anlass, der wichtig und unerlässlich ist. Für die Schüler eine großartige Möglichkeit, Einblicke in verschiedene Berufe zu erhalten. Sie können damit ihre Berufswahl gezielter auswählen.

Antonia Semmler / Redaktion

Als Bindeglied zum gid-Vorstand sorgt die gid-Redaktion für den konstanten Informationsfluss zwischen dem Gewerbe und den Haushalten in Dietlikon. Mit der Lancierung der Gewerbezeitung Bezirk Bülach im März 2018, durfte ich mich als freiberufliche Journalistin bereits redaktionell im Namen des gid – gewerbe und industrie dietlikon betätigen und diverse Artikel zum lokalen Geschehen beitragen. Anfangs 2021 übernahm ich sodann mit Freude die gid-Chefredaktion von Martin Brunner. Zum Aufgabenbereich gehört die Koordination des Redaktionsteams sowie die effiziente Planung und Umsetzung von Beiträgen für die gid-Seiten der jeweiligen Ausgabe der Gewerbezeitung. Mittlerweile erscheint diese viermal pro Jahr mit einer gesteigerten Auflage von 73'000 Exemplaren. Gewerbezeitungen werden zu 100 % an alle Haushalte und Postfächer gratis verteilt. Das bietet eine enorme Reichweite. Wir wünschen uns, dass diese Plattform von unseren Mitgliedern noch mehr genutzt wird und Betriebe ihr Engagement und ihre Erfahrungen aus der Geschäftswelt mit der Leserschaft teilen. Stolz können wir behaupten, dass unsere Inhalte immer gern gelesen werden und vor allem viel Freude am «Dietliker Rätsel» besteht, welches dazu beitragen soll, die lokale Wirtschaft aktiv zu unterstützen. Dazu danken wir besonders unserer engagierten Redakteurin Christa Müller. Dank gebührt auch der Herausgeberin und der verantwortlichen Redaktionsagentur der Gewerbezeitungen für die stets konstruktive Zusammenarbeit.