

## **Antrag z.Hd. der Generalversammlung vom 16. März 2023**

Der gid-Gesamtvorstand stellt folgenden Antrag zu Handen der Generalversammlung und bittet die Generalversammlung den Antrag zu unterstützen:

**Ausgehend vom beigelegten Grobkonzept «Organisationsentwicklung gid» ist für die Erstellung des empfohlenen Business Plan ein Projektkredit mit Kostendach von maximal CHF 4'000.-- zu gewähren.**

Mit der Erstellung der Business Planung wird Christoph Lang betraut. Seitens gid wird ein Steuerungsausschuss gebildet, welcher die Business Planung aktiv begleitet und steuert. Folgende Vorstandsmitglieder haben sich zur Verfügung gestellt:

- Martin Brunner (Leitung)
- Peter Bernhard
- Sinem Halabak
- Beat Schneeberger

Der Business Plan wird anlässlich der Generalversammlung 2024 inkl. entsprechenden Anträge vorgestellt und zur Abstimmung gebracht.



+Solide Basis mit rund 150 Mitgliedern  
+Erfolgreich umgesetzte Ideen: Goldstern

-Begrenzte (finanzielle) Ressourcen  
-Suboptimale Koordination?

STÄRKEN	SCHWÄCHEN
CHANCEN	RISIKEN

+Dynamische Köpfe  
+Wachstums-Modus in und um Dietlikon

-Mangelnde Skalierung  
-Unterschätztes Konkurrenzumfeld mit immer mehr Events



- Dietlikon bietet einzigartiges Cluster von Handel & Food sowie hohe Diversität verschiedenster KMU
- Bestehende und neue Formate identifizieren, welche Mehrfach-Nutzen generieren: z.B. Open Doors als Besuchstage auch für Job-Interessierte und Lehrlinge, Networking-Möglichkeiten für Mitglieder, Informationen für Social Media, Abgabe von Goldstern als Incentives
- Marketing & Medien: Website und LinkedIn als Hauptmedien
- Schwächen angehen (mangelnde Ressourcen): Neue Mitglieder akquirieren, auch Kategorie für Einzelpersonen (Gönner, Mentoren) und regionale sowie nationale Organisationen



- Unternehmen in Dietlikon bieten attraktive Arbeitsplätze an und sind in Aus- und Weiterbildung aktiv
- Standortförderung bleibt ein wichtiges Ziel - Koordination mit lokalen, regionalen und kantonalen Organisationen

## **EMPFEHLUNGEN**

- > gid hat grosses Potenzial und ist für die Zukunft der wirtschaftlichen Entwicklung von Dietlikon relevant
- > Es ist ein detaillierter Business Plan zu erstellen, inklusive konkreter Massnahmen für die Umsetzung
- > Es ist eine Geschäftsstelle zu errichten mit einem Pensum von 20 bis 25 Stellenprozent

gemeinsam in dietlikon...



Arbeitspapier für Austausch mit  
Christoph Lang vom 21.12.2022

# Kurzvorstellung gid – gewerbe und industrie dietlikon



Der Verein «gid – gewerbe und industrie dietlikon» bietet für seine über 140 Mitglieder mit seinem direkten Netzwerk zu Politik, Verwaltung und Wirtschaftsverbänden eine ideale Plattform für den Austausch und das Pflegen von Geschäftsbeziehungen in der Agglomeration von Zürich. Das kulturelle und gesellschaftliche Engagement fördert zudem den positiven Kontakt zur Dietliker Bevölkerung.

**Die Plattform für über  
145 Unternehmen und  
Gewerbetreibende.**

**[www.gewerbedietlikon.ch](http://www.gewerbedietlikon.ch)**

# Der gid hat sich in den letzten 5 Jahren äusserst erfreulich mit folgenden Initiativen entwickelt...



## Kauf lokal

*Dietliker Goldsteru – alle Infos hier*

→ Eigene Währung mit 5'000 Münzen  
à CHF 20.– im Umlauf



→ Eigenes Publikationsorgan mit  
70'000 Empfänger



→ Eigene Veranstaltung mit 5000 Besuchern



→ Eigenes Format für Networking für Mitglieder



Gid Gewerbe Industrie Dietlikon

→ Eigener Facebook-Kanal mit 830 Freunden



menschlich, offen, modern

→ Eigene Vertreter in Behörden und beste Kontakte

## ... dieses Wachstum erfordert eine Vereinsentwicklung!

# Entwicklungsbereiche

## Weiterentwicklung Networking und Mitgliederanlässe



## Weiterentwicklung Dietliker Goldstern



## Neue Mitgliederkategorien



- > Aktivmitglieder Gewerbe
- > Freunde des Gewerbes (Passivmitglieder)
- > Aktivmitglieder Industrie Süd (Förderungsorganisation)

## Berufsbildung

Ausbau der bestehenden Aktivitäten nach dem Bonmot: Tue Gutes und Sprich darüber!

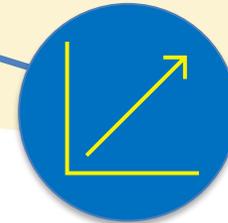


*Dietliker Goldstern*

gid

## Marketing

Website, Facebook, Instagram, Newsletter, Inserate, usw.



## Standortförderung

Der gid nimmt eine aktive Rolle im Zusammenspiel mit FRZ bei der Standortförderung ein.



## Interessensvertretung

Der gid sorgt für bestmögliche Rahmenbedingungen für das örtliche Gewerbe.



# Kernfrage:

## Perspektiven: So kann man es auch sehen...



... daher ist die Erfolgsrechnung per 31.12.2021 ein wichtiger Anhaltspunkt

### Erfolgsrechnung 2021

01.01.2021 - 31.12.2021

CHF

		31.12.2021	Budget 2021		31.12.2020	
<b>3</b>	<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>44051,05</b>	<b>41800,00</b>	<b>+2251,05</b>	<b>42362,10</b>	<b>+3,99%</b>
3400	Mitgliederbeiträge	24750,00	29250,00	-4500,00	23540,00	+5,14%
3401	Passiv Mitgliederbeiträge	620,00	550,00	+70,00	400,00	+55,00%
3402	Kulturbatzen	3600,00	0,00	+3600,00	0,00	-
3411	Dorfmarkt	13456,05	9000,00	+4456,05	0,00	-
3415	Theater Dietlikon	0,00	0,00	0,00	15532,10	-100,00%
3416	Dorfmarkt Piazza	0,00	0,00	0,00	450,00	-100,00%
3420	Inserate	0,00	0,00	0,00	240,00	-100,00%
3450	Gewerbe-Lunch / Biertalk	525,00	3000,00	-2475,00	2200,00	-76,14%
3601	Ertrag aus gid-Anlässe	1100,00	0,00	+1100,00	0,00	-

### Ertragssteigerungsmöglichkeiten:

- Mitgliederwachstum
- Neue Mitgliederkategorie Süd
- Auftrag STOA-Förderung Gemeinde
- Cross-Selling Goldstern
- Aufnahme weiterer Gewerbevereine

# Schlusswort

Der gid-Vorstand dankt Christoph Lang herzlich für den Austausch und würde sich über eine Zusammenarbeit bei der Vereinsentwicklung freuen!



## Mögliches weiteres Vorgehen:

- 1) Erarbeitung Grobkonzept
- 2) Genehmigung Grobkonzept durch Vorstand
- 3) Vorstellung an GV und GV-Beschluss
- 4) Umsetzung

## Kontaktperson gid-Vorstand:

**Martin A. Brunner**

[martin.brunner@activecare.ch](mailto:martin.brunner@activecare.ch)

M: 078 804 40 41

[www.gewerbedietlikon.ch](http://www.gewerbedietlikon.ch)