

gid 2 TOWERS
BIERTALK



Herzlich willkommen!

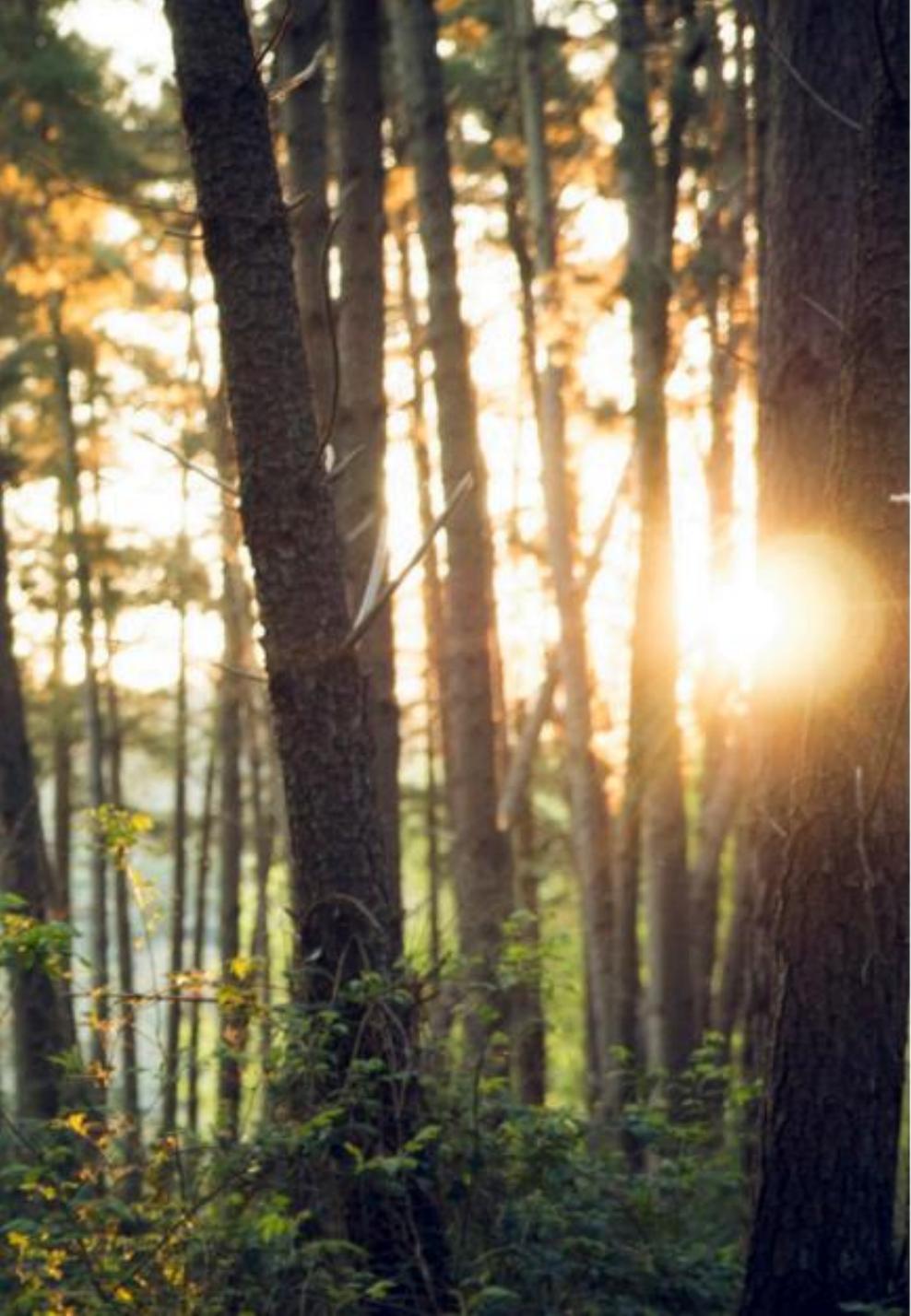
Ist Nachhaltigkeit in einem KMU möglich?

Referentin:

Marina van Biljon Sustainability Leader bei IKEA Zürich
Hans Flach Landwirt und Oekopionier

Hej!





Agenda

- Geschichte IKEA & Vision
- Warum Nachhaltigkeit für Unternehmen wichtig ist
- IKEA Strategie für Nachhaltigkeit
- Engagement bei IKEA Zürich
- B2B
- Q&A

Geschichte & Kultur

- 1943 gegründet in Älmhult, Schweden
- 1973 IKEA Spreitenbach
- Heute 62 Märkte mit 461 Einrichtungshäusern
- Rund 1046 Hersteller in 52 Ländern
- 1 Vision / 1 Geschäftsidee / 8 Werte

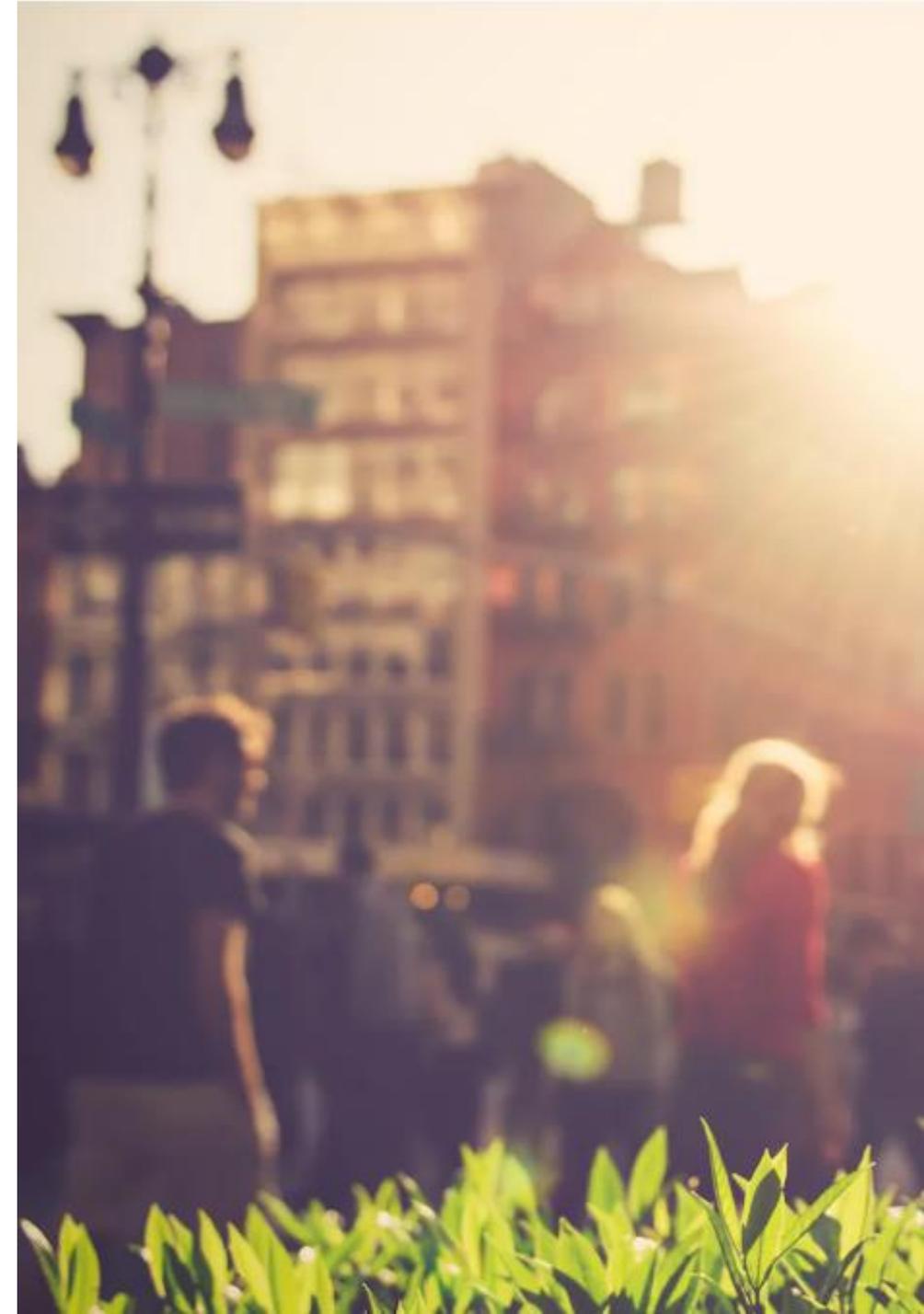


A close-up photograph of two women in traditional Indian attire, likely saris, engaged in hand-sewing. The woman in the foreground is wearing a pink sari with a decorative border and is focused on her work. She has a bindi on her forehead and is wearing multiple necklaces and bangles. The woman in the background is wearing an orange and green sari and is also sewing. The scene is set outdoors, and the lighting is bright, suggesting a sunny day. The text is overlaid in the center of the image.

**Den vielen Menschen
einen besseren
Alltag ermöglichen**

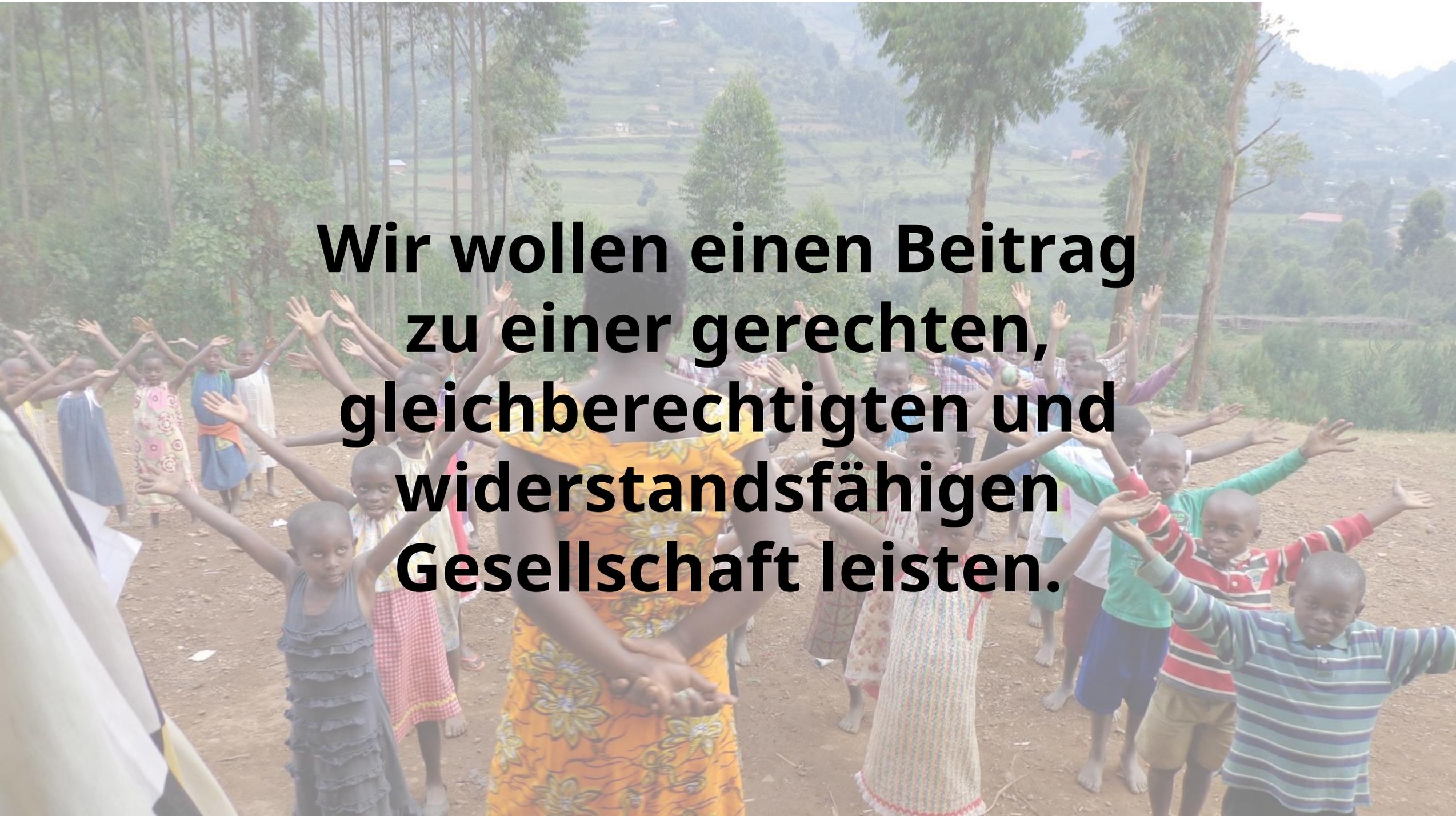
Nachhaltigkeit zahlt sich aus

- Loyalität und Entscheidungskraft der Kunden
- Auftraggeber erwarten nachhaltige Lieferketten
- Attraktivität als Arbeitgeber steigt
- Investoren bevorzugen nachhaltige Unternehmen
- Langfristige Profitabilität



A photograph of two construction workers on a rooftop. One worker in the foreground is wearing a white hard hat, safety glasses, and a high-visibility orange and yellow vest over a plaid shirt. The other worker in the background is also wearing a white hard hat and a high-visibility orange vest, and is holding a large solar panel. The rooftop has metal railings and solar panel mounting rails. The background shows a clear blue sky and some blurred buildings.

**Unsere Ambition ist
es, bis 2030, ein
zirkulär & klimapositives
Unternehmen zu werden,
basierend auf erneuerbaren
Energien und regenerativen
Ressourcen.**

A group of children in a rural setting, possibly a schoolyard, with their arms raised in a gesture of participation or celebration. The children are wearing colorful clothing. In the background, there are tall trees and a hilly landscape with some buildings. The text is overlaid in the center of the image.

**Wir wollen einen Beitrag
zu einer gerechten,
gleichberechtigten und
widerstandsfähigen
Gesellschaft leisten.**

IKEA

Nachhaltigkeitsstrategie

- IKEA Kultur & Werte, UNO-Sustainable Development Goals (SDGs) , UN Menschen- & Kinderrechte
- Basis für Entscheidungen in unserem wirtschaftlichen Tun und Handeln
- Wirtschaft, Soziales und Umwelt werden in gleichem Masse berücksichtigt
- Vier Fokusbereiche:

Fair & Inklusiv
Zirkulär & Klima Positiv
Gesundes & Nachhaltiges Leben
Menschen, die es ermöglichen



**People
& Planet
Positive**

IWAY Standard

- Verpflichtung von Unternehmen
- Langfristige Zusammenarbeit mit Vertragspartnern
- 10 IWAY Prinzipien - Schutz von Mensch, Tier und Umwelt
- Regelmässige und unangekündigte Audits
- Höhere Produktivität von Mitarbeitenden
- Effizientere Nutzung von Ressourcen
- Unternehmen verbuchen mehr Erfolge



IKEA Foundation

- Gegründet 1982 von Ingvar Kamprad
- Seit 2009 philanthropisch
- Finanziert von allen Einrichtungshäusern
- 147 Partnerorganisationen und NGOs
- Klimawandel, Arbeitslosigkeit, erneuerbare Energien, Landwirtschaft & Bildung
- Budget 400 Millionen € / Jahr
- 1 Billionen € für CO2e Reduzierung 2021 – 2025



An aerial photograph of Zurich, Switzerland, with a red color filter applied to the trees. The city is densely packed with buildings, and a large body of water, Lake Zurich, is visible in the middle ground. The text 'Engagement IKEA Zürich' is overlaid in the center in white.

Engagement IKEA Zürich

Fair & Inklusive

- **Erfassung und Dokumentation** von lokalem und sozialem Engagement
- **Arbeitsinklusion** Werkheim Uster
- **Lehre & Praktika** für Geflüchtete & Migranten
- **Flüchtlingswohnungen**
- **Unterstützung** durch **Produktspenden**
- **Diversity & Inklusion** bei Mitarbeitenden
- **Kooperationen** mit nachhaltigen Unternehmen



Zirkulär & Klima Positiv

- Messung der **Co2e Tonnen**
- Förderung von **Biodiversität**
- **Grüne Mobilität** fördern
- Umrüstung von **Erdgas auf Biogas**
- **Solaranlagen** auf allen Dächern
- Umrüstung auf **LED**
- Installation von **Bewegungsmelder**



Gesundes & nachhaltiges Leben

- **Nachhaltige Produkte** mit Verkaufsziel
- **Vegetarische & Vegane** Produkte
- **Produktkommunikation** für Kunden
- **Lösungen** für Zuhause
- **Zweite Chance Service**



Menschen, die es ermöglichen

- Jährliche **Mitarbeitenden Befragung**
- **Involvieren** von Mitarbeitenden
- Beratung im **Verkaufsgespräch**
- **Imkerkurs** von Stadtbienen
- **Interne und externe** Kommunikation
- **Gratis** Früchte, Wasser, Tee und Kaffee
- Zugang zu **digitalen Tool** schaffen
- **Ergonomisches** Arbeiten





IKEA for sustainable **Business**



Planung von Nachhaltigen Geschäftsräumen

- Recyclingstationen
- Energie sparen durch Beleuchtungsplanung
- Miteinplanung von bereits bestehenden Produkten
- Health Areas für Mitarbeiter
- Ergonomische Arbeitsplätze, verschiedene Arbeitszonen
- Pflanzenkonzepte für Geschäftsräumlichkeiten
- Natürliche Farbtöne und Materialien welche das Wohlbefinden steigern



Produkte & Materialisierung

- Produkte aus **Recyclingmaterial**
- Langlebige Lösungen mit **Garantie**
- Planungen mit gebrauchten Produkten (**Circular Hub**)
- **Ressourcen schonende** Produkte wie z.B wassersparende Armaturen, stromsparende LED- Birnen
- Möbel werden **platzsparend** in Flachpaketen **geliefert**
- **365-Tage-Rückgaberecht**



B2B Interior Design Service

So funktioniert es:

1. Start-up Meeting

Detaillierte Besprechung und Analyse von deinem Projekt

2. Zeitplan

Wir definieren den Zeitplan und die wichtigsten Meilensteine

3. Vorschlag für Inneneinrichtung

Du erhältst: Moodboard, Pläne und 3d Zeichnungen

4. Bestellung

Wir übernehmen für dich den ganzen Bestellprozess mit Lieferung und Montage

Preis

CHF 5.-/ m² für IKEA Business Network

CHF 10.-/m² für reguläre IKEA for Business Kunden

Kontakt: b2b.zurich.ch@ikea.com



“...das meiste ist noch nicht getan!”

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Ingvar Kamrad'.

Ingvar Kamrad



Herzlichen Dank unseren Event-Sponsoren!



BRUNNER

Brunner Partner Sanitär Heizung AG



Nächster gid-Biertalk

Mittwoch, 4. Oktober 2023

**«...aufgeben ist keine
Option!»**

Referenten: **Phillipp Amhof** Extrem-Radsportler und Unternehmer B2RS.ch

**Apéro-Sponsor
willkommen...**

Na denn prost!

Und fröhliches Brutzeln am SB-Grill...